

# Stora digitaliseringsguiden för B2B

## Kontakt

[hello@toxic.se](mailto:hello@toxic.se)

[010-195 90 30](tel:010-1959030)

[Toxic.se](https://toxic.se)

BEYOND TALENT  




# Innehåll

**Vad är digitalisering och digital transformation?**

**3**

---

**Varför ska ni digitalisera er?**

**6**

---

**Hur börjar jag min digitaliseringsresa?**

**10**

---



# Vad är **digitalisering** och **digital transformation**?

Låt oss börja från början och reda ut begreppen digitalisering och digital transformation, två ord som ofta används i samma sammanhang men som har olika betydelser.

# Digitalisering

**Digitalisering är inriktad på en enskild process, till exempel automatisering av ett orderflöde eller digitalisering av dokumenthantering.**

**När du digitaliserar fokuserar du i huvudsak på att omvandla analog information till digital information för att göra informationen lättillgänglig, sökbar och enkel att hantera.**

**Inom digitalisering ligger tyngdpunkten på att utveckla befintliga processer genom digitala verktyg med målsättning att öka effektiviteten och minska kostnaderna.**

# Digital transformation

**Digital transformation å andra sidan innebär att du använder digital teknik för att skapa nya affärsmöjligheter, förändra interna processer, intern kultur och anpassa företaget till nutida marknads- och affärskrav. Du fokuserar således på att tänka nytt och utnyttja digitala möjligheter för att skapa innovativa lösningar med hjälp av modern teknik.**

**Både digitalisering och digital transformation påverkar hela företaget men en digital transformation påverkar allt som oftast fler medarbetare i större utsträckning. Därför är det viktigt att du som företag förbereder och förankrar planerade förändringar för att säkerställa att hela bolaget följer med i utvecklingen.**



Exempel på en

# Digital transformation

Företag X är ett produktföretag som säljer maskiner på faktura. Nu önskar de genomgå en digital transformation för att hitta nya inkomstkällor och öka lönsamheten. Företaget utvecklar sina tjänster och erbjuder ett nytt alternativ; leasing genom online-beställning. Med hjälp av digitala applikationer och en anpassad kundportal har företaget lyckats med sin målsättning och når nu en ny marknad.



# Varför ska ni **digitalisera** er?

**Nu vet du vad digitalisering är så nu riktar vi fokus mot nästa fråga; varför ska du digitalisera din affär? Det finns en hel rad av anledningar till att digitalisera er. Låt oss gå in på några nyckelfaktorer som skapar värde för ditt företag.**

## ✦ Effektivisering

När du digitaliserar, automatiserar och förenklar processer inom företaget leder det till högre effektivitet, vilket minskar dina kostnader. Du minskar också personberoendet som ofta är en riskfaktor vid analoga affärsprocesser med mycket manuell dokumenthantering.

## ✦ Ökad flexibilitet

Genom att digitalisera kan du skapa en modern och flexibel arbetsplats som ger din verksamhet förutsättningar för att anpassa er snabbare vid förändring på marknaden och efterfrågan från kund.

## ✦ Bättre kundupplevelse

Genom att digitalisera effektiviserar ni inte bara ert arbetssätt internt utan ni förbättrar även era kunders upplevelse av er som företag. Ni tillgängliggör era produkter och tjänster och gör dem mer användarvänliga. En bra kundupplevelse är a och o för att behålla tidigare kunder, attrahera nya kunder och skapa förutsättningar för att kunder ska bli stammisar och återkomma till er verksamhet.

## ✦ Bättre beslutsunderlag

Med digitalisering ökar insamlandet av beslutsunderlag och användbar data, som hjälper er att fatta korrekta beslut som minskar era kostnader och ökar era intäkter.

## ✦ Fokus på kärnverksamheten

I takt med att förändringsarbetet sker och ni blir mer effektiva kommer ni att kunna fokusera mer på er kärnverksamhet och utveckla er affär och fortfarande vara säkra på att kunderna får bästa möjliga upplevelse av er som företag.

## ✦ Minskad miljöpåverkan

Genom att digitalisera ert arbete kan ni vara med och minska er klimatpåverkan som företag. Några gröna fördelar med digitalisering är att ni kan minska pappersanvändningen, jobba effektivare på distans och minska behovet av resor.

## ✦ Förenklad kommunikation och ökad sammanhållning

Genom att digitalisera ert arbete och underlätta kommunikationen mellan era anställda kan ni bidra skapar ni ett bättre kommunikationsflöde och ökar sammanhållningen på er arbetsplats.



Vill ni ha hjälp med er digitaliseringsresa?  
Hör av er så pratar vi mer över en kopp kaffe.



**Sammantaget kan ni genom digitalisering bli mer effektiva, mer konkurrenskraftiga, mer flexibla och anpassningsbara till marknaden samtidigt som ni kan **spara resurser, minska era kostnader och er miljöpåverkan.****



# Hur börjar jag min **digitaliseringsresa?**

# 1. Målsättning och behovsanalys

När du digitaliserar, automatiserar och förenklar processer inom företaget leder det till högre effektivitet, vilket minskar dina kostnader. Du minskar också personberoendet som ofta är en riskfaktor vid analoga affärsprocesser med mycket manuell dokumenthantering.

**Vi på Toxic är digitala strateger och hjälper er gärna med er behovsanalys. Hör av er!**

## **2.** Digital roadmap

I steg två tar ni fram en digital roadmap som hjälper er att bryta ner era målsättningar till faktiska att göra-punkter. Ett sådan roadmap skulle kunna se ut så här:

- För att uppnå målet att förbättra vår lönsamhet bygger vi en ny e-handel och kundportal. På så vis effektiviserar vi vårt orderflöde som i sin tur sparar tid och resurser och genererar intäkter.
- För att öka vår digitala synlighet gör vi en analys över våra nuvarande marknadsföringskanaler. Därefter tar vi fram en marknadsföringsstrategi som definierar hur vi ska arbeta med våra sociala kanaler, vår webb inklusive sökordsoptimering och vår betalda annonsering.
- För att skapa en attraktiv arbetsplats effektiviserar vi hantering av interna dokument och ger våra medarbetare tydligare struktur och kontroll över informationen på företaget. Vi gör det genom ett nytt intranät.

### **3. Finansiering/budget och effektmål**

En viktig del att ha koll på, på din digitaliseringsresa är hur du ska finansiera investeringen. Det finns olika sätt att lägga upp ekonomin men vårt bästa tips är att ha en tydligt avsatt budget för enskilda projekt. Var specifik i vad projektbudgeten avser att täcka och dela hellre upp i mindre projekt än att beräkna för helheten. Sätt upp tydliga effektmål så att du kan mäta din ROI (Return of investment).



## 4. Delprojekt

När du har kommit så här långt är det dags att definiera dina delprojekt inom varje specifikt område i din digitala roadmap.

**Smarta digitala lösningar är vår specialitet. Hör av er så hjälper vi er gärna!**

### Förbättra lönsamheten genom e-handel och kundportal

Här definierar du tillsammans med din digitala partner vilka behov ni har. Vilka funktioner ska finnas? Hur många interna system bör er lösning integreras med? Behöver ni ett PIM (Product Information Management). Vilka betallösningar behöver ni? Här finns många frågor att ställa som är viktiga att besvara för att slutprodukten ska uppfylla era förväntningar.

### Öka vår digitala synlighet



Här gör ni en nulägesanalys för att skapa er en bild av hur era olika digitala kanaler presterar i dagsläget. Därefter har ni ett bra underlag att utgå från när ni tar fram er digitala strategi. Här vet vi att det är en djungel som är svår orientera sig i – om man saknar expertkunskap. Det är SEO hit, Google Ads dit, kampanjer, datadrivet, ROI och en hel rad andra begrepp som är bra att ha koll på. Vårt bästa tips är: våga anta utmaningen! Det vanligaste problemet våra nyblivna kunder nämner är att de anser att den digitala marknadsföringsdjungeln är så snårig så att de helt enkelt väljer att inte försöka ta sig in. Det i sin tur gör att de 1. fortsätter i samma hjulspår, vilket inte ger önskat resultat eller 2. gör förändringar utan att ha gjort ett ordentligt förarbete, vilket allt som oftast inte heller ger önskat resultat.

### Skapa en mer attraktiv arbetsplats

Som ett led i att skapa en mer attraktiv arbetsplats är ett strukturerat och lättnavigerat intranät ett bra steg på vägen. Kanske behöver ni även implementera ett DAM (Digital Asset Management) som underlättar hanteringen av ert digitala material. För att medarbetarna ska bli nöjda behöver ni utgå från deras behov. Vilka utmaningar har medarbetare uttryckt att ni har idag? Har ni områden som idag kräver mycket manuell handpåläggning som skulle kunna dokumenteras och hanteras på ett intranät? Gör er research innan ni börjar!

## **5.** Uppföljning och vidareutveckling

Sist men inte minst är uppföljningen. Vi vet att det finns tillfredställelse i att kunna bocka av ett slutfört projekt men innan du gör det så ta dig tid att göra en utvärdering av respektive delprojekt. Vad har ni gjort bra? Vad hade ni kunnat göra bättre? Vad har ni lärt er och vad tar ni med er i nästa steg? Om ni ägnar tid åt reflektion ger ni förutsättningar för att nästa delprojekt ska bli ännu bättre. Här bör ni även tillsammans med er digitala partner identifiera hur ni vidareutvecklar era digitala lösningar och säkerställer att ni fortsätter nå nya mål. Digitalisering är en långsiktig process där projekt avslutas men utveckling fortsätter. Se till att ni ligger i framkant!

# Lycka till med er digitaliseringsresa

Behöver ni hjälp är vi bara ett klick bort!

## Kontakt

[hello@toxic.se](mailto:hello@toxic.se)

[010-195 90 30](tel:010-1959030)

[Toxic.se](https://toxic.se)

BEYOND TALENT

